

# 中等职业教育美发与形象设计专业教学标准

## 1、概述

美发与形象设计专业是面向时尚服务产业，培养具备扎实专业技能与良好艺术素养的复合型技术人才的现代服务类特色专业。

本专业紧跟时尚潮流，课程设置理论与实践并重。学生将系统学习洗护、剪发、烫染、吹风造型、盘发等核心美发技术；同时，掌握皮肤护理、化妆设计、美甲美睫、服饰搭配等整体形象设计知识。通过大量的实操训练与项目实践，学生能够熟练运用专业技能，满足不同客户的个性化审美需求。

在教学过程中，本专业注重培养学生的审美能力、沟通能力与创新思维，并融入服务礼仪、门店管理等职业素养教育，使学生不仅具备独立完成人物整体造型设计的能力，更能适应美发沙龙、形象设计工作室、影视剧组、化妆品公司等多元化就业岗位。

本专业致力于为蓬勃发展的美丽经济输送高素质、高技能的应用型人才，是学生实现时尚职业梦想的理想平台。

## 2、专业名称（专业代码）

美发与形象设计(750110)

## 3、入学基本要求

应、往届初中毕业生或同等学历者。

## 4、基本修业年限

三年

## 5、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	美发设计、影视造型设计

主要职业类别（代码）	1. 艺术化妆师（2-10-05-08） 2. 化妆师（2-10-05-08） 3. 色彩搭配师（X2-10-07-23） 4. 形象设计师（X4-07-04-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	形象设计师、化妆师、造型师、美发师等
职业类证书举例	化妆师证、美发师证、美甲师证、美容师证

## 6、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，拥护党的基本路线，具有良好的思想品德和职业道德，培养具有扎实的文化基础知识、美容美发与形象设计专业理论知识和基本操作技能，能从事美容美发与形象设计专业一线工作的，可持续发展的高素质技术技能人才。

## 7、培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）掌握美发、化妆、美甲、形象设计等核心领域的基础理论与专业术语，理解行业发展历史与前沿趋势。

（2）熟练操作美发工具（剪刀、电推剪、卷发棒等），独立完成洗剪吹、烫染护等基础美发服务，达到行业实操标准。

(3) 精通生活妆、职业妆等基础化妆技法，能根据不同脸型、肤色搭配妆容色彩与造型，满足日常形象需求。

(4) 掌握美甲基础款式（纯色、跳色、简单手绘）的制作流程，规范完成修甲、涂甲油胶、卸甲等全流程操作。

(5) 具备基础形象设计能力，能结合客户的年龄、职业、场合需求，协调搭配发型、妆容与服饰风格。

(6) 严格遵守美发、美妆工作室等场所的卫生消毒规范，熟练完成工具、环境的清洁与消毒操作。

(7) 掌握服务礼仪规范，能主动与客户沟通需求、介绍服务项目，清晰解答价格、效果等常见问题。

(8) 具备基础的成本核算与物料管理意识，能合理使用美发、美妆产品，减少耗材浪费。

(9) 了解行业相关法律法规，熟知消费者权益保护、产品质量安全等基础条款，规范开展服务行为。

(10) 具备审美提升能力，能通过观察时尚潮流、分析经典案例，不断优化自身的造型设计思路。

(11) 掌握基础的应急处理方法，能应对服务中出现的轻微皮肤过敏、工具误伤等突发情况。

(12) 具备团队协作意识，能与同事配合完成客户接待、服务衔接等工作，营造高效的工作氛围。

(13) 养成自主学习习惯，能主动通过线上课程、行业展会等渠道，学习新型美发技术、化妆手法。

(14) 具备职业规划能力，明确自身在美发师、化妆师、美甲师等岗位的发展方向，制定阶段性提升目标。

(15) 恪守职业伦理，尊重客户审美需求与隐私，不推销不必要的服务项目，树立诚信服务形象。

## 8、课程设置及学时安排

### 8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

### 8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。包括：语文、数学、英语、信息技术、历史、中国特色社会主义、心理健康职业生涯规划、哲学与人生、职业道德与法治、艺术、劳动教育、体育与健康等。

### 8.1.2 专业课程

#### (1) 专业基础课程

包括美发基础、化妆基础、美甲基础、形象设计基础、行业认知与礼仪、美容基础常识等领域课程。

#### (2) 专业核心课程

包括：美发基础与技术进阶、化妆造型设计、美甲技术与创意设计、整体形象设计、服饰色彩与美学、美发美妆营销与管理、短视频美妆运营等，主要教学内容与要求：

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	美发基础与技术进阶	1. 核心围绕烫染护技术深化，包括不同发质的烫发设计、潮色调配与染后护理； 2. 男士油头、女士编发等造型技巧。	1. 教工具使用，会独立剪发 2. 讲烫染原理，能完成操作 3. 授编发盘发，可设计造型
2	化妆造型设计	1. 打造日常/职业基础妆容； 2. 设计新娘/舞台主题妆容； 3. 搭配妆容完成发型造型。	1. 教化妆工具用，会化生活妆； 2. 讲主题妆技法，能做新娘妆； 3. 授妆容配发型，可搭整体造型； 4. 教上镜妆技巧，能调光影效果。
3	美甲技术与创意设计	1. 做基础修甲与单色美甲； 2. 设计手绘/贴钻创意款式； 3. 完成光疗延长甲制作。	1. 教修甲涂甲，会基础操作； 2. 讲手绘贴钻，能做创意款； 3. 授延长甲技术，可独立完成； 4. 教配色技巧，能适配需求。
4	整体形象设计	1. 设计职场人士整体形象； 2. 打造婚礼主题造型方案； 3. 搭配活动场合发型妆容服饰。	1. 教形象搭配逻辑，会分析需求； 2. 讲场合造型要点，能设计方案； 3. 授发妆衣协同，可整体搭配；

			4. 教客户沟通技巧，能调整方案。
5	服饰色彩与美学	1. 搭配客户日常服饰色彩； 2. 设计场合服饰风格方案； 3. 适配形象调服饰配色。	1 教色彩基础，会分辨冷暖色； 2. 讲搭配原则，能搭日常服饰； 3. 授场合适配，可设计风格方案； 4. 教肤色体型适配，能选对应色彩。
6	美发美妆营销与管理	1. 沟通推荐美发美妆项目； 2. 管理门店物料库存盘点； 3. 处理客户服务异议问题。	1. 教沟通技巧，会推荐服务项目； 2. 讲库存管理，能盘点物料用量； 3. 授营销方法，可推广优惠活动； 4. 教异议处理，能解决客户不满。
7	短视频美妆运营	1. 拍摄美发美妆技巧短视频； 2. 剪辑制作教程类视频内容； 3. 发布视频并维护账号互动。	1. 教拍摄基础，会用手机拍视频； 2. 讲剪辑技巧，能剪简单教程； 3. 授账号定位，可策划内容主题； 4. 教发布互动，能回复用户评论。

### (3) 专业拓展课程

包括服饰搭配与形象设计、电脑美术设计、美体等。

#### 8.1.3 实践性教学环节

校内实践课：美发基础、化妆品基础、美发与造型、美容与造型、皮肤护理、影视及戏剧化妆、假发设计与编制、美甲等。

实习实训课：形象设计、服饰搭配与色彩美学、摄影化妆与造型、中医美容基础等。

#### 8.1.4 相关要求

根据思政课程要求，开设职业伦理、文化传承讲座；专业课融入诚信、文化、环保理念；开展社区免费理发、传统造型设计、服务情景模拟等德育实践活动。

### 8.2 学时安排

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	理论	实践	各学期课时分配情况						考核方式	
							1	2	3	4	5	6	考试	考查
							20	20	20	20	20	20		
公共必修课	1	语文	200	10	180	20	4	4			2	2	√	
	2	数学	200	10	180	20	4	4			2	2	√	
	3	英语	200	10	180	20	4	4					√	
	4	心理健康职业生涯规划	40	2	40		2							√
	5	职业道德与法治	40	2	40			2						√
	6	中国特色社会主义	40	2	40				2					√
	7	哲学与人生	40	2	40					2				√
	8	体育	200	10	20	180	2	2	2	2	2			√
	9	信息技术	40	2	20	20	2						√	
	10	劳动技能	40	2		40					2			√
	11	历史	40	2	36	0					2			√
	12	艺术	40	2	36						2			√
专业基础课	1	美发基础	80	4	20	60	4						√	
	2	美甲基础	80	4	20	60					4		√	
	3	化妆基础	80	4	20	60	4						√	
	4	形象设计基础	40	2	20	20			2				√	
专业核心课	1	美发基础与技术进阶	80	4	20	60	4						√	
	2	化妆造型设计	80	4	20	60				4			√	
	3	整体形象设计	200	10	40	160		4	4	2			√	
	4	美容与造型	240	12	40	200		6	4			2	√	
	5	美发美妆营销与管理	120	6	30	90			6				√	
	6	服饰色彩与美学	160	8	80	80		4	4				√	
	7	影视及戏剧化妆	160	8	40	120			4	4			√	
	8	美甲技术与创意设计	160	8	40	120				4		4	√	
专业拓展课	1	素描（升学）	120	6	20	100					6		√	
	2	色彩（升学）	120	6	20	100					6		√	
	3	工艺美术设计（升学）	120	6	20	100					6			
	4	短视频美妆运营	120	6	40	80				6			√	
		综合实践	220	11								10		
课程合计			3300	165	1310	1990	30	30	30	30	30	20		

## 9、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 9.1 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定,形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1,能够整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任产业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

## 9.2 专业带头人

朱燕芳老师具有本专业及相关专业较强的实践能力,能广泛联系行业企业,了解国内外形象设计相关行业发展新趋势,准确把握行业企业用人需求,具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力,在本专业改革发展中起引领作用。

## 9.3 专任教师

基本满足以下条件:

1. 具有教师资格证书;同时具有形象设计、艺术设计等相关专业本科及以上学历;
2. 具有 2 年及以上工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;
3. 具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用形象设计开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展社会服务;

专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业技术职称,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才,建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

# 10、教学条件

## 10.1 教学设施

有专业的实训场地,所有专业课程尽可能采用适应项目教学的理实一体化实训室,并配备多媒体教学设备及理论学习的相关教具。

### 10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，具有互联网接入或无线网络环境。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

#### 1. 校内实训场所要求

美发实训室：配备洗头盆、洗发椅、液压美发椅、美发镜台、护发蒸汽机、烫发仪等设备。

化妆实训室：应设有水池、化妆镜台、化妆靠椅、多媒体黑板等，满足化妆教学与实践需求。

美甲实训室：需有操作台、美甲凳、打磨机、蜡疗机、烘甲机等设备，供学生进行美甲操作练习。

设施条件：场地需有良好的采光、通风和照明，配备冷热水供应、消毒设备等，确保安全卫生。同时，安装多媒体教学设备，如多媒体黑板，便于教学演示。

#### 2. 校外实训场所要求

合作企业选择：选择与美发与形象设计行业相关、具有一定规模 and 良好信誉的企业，如大型美发沙龙、形象设计工作室、婚纱影楼等。

场地设备：企业提供符合实训要求的场地，配备专业的美发、化妆、美甲等设备，以及真实的工作环境，让学生能接触到实际工作场景。

管理与指导：企业安排经验丰富的专业人员担任实训指导师傅，负责指导学生的实践操作，评价学生实训效果。同时，学校应与企业签订合作协议，明确双方职责，保障学生校外实训的安全与质量。

### 10.1.3 实习场所

基本符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供计算机应用专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规



模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## **10.2 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### **10.2.1 教材选用**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。公共基础课统一采用高等级教育出版社出版的中等职业学校教材，专业课统一采用中等职业教育新形态一体化教材。

### **10.2.2 图书文献配备**

包括：行业政策法规、行业标准、职业标准、工程手册、培训教程、专业理论等技术类和案例类图书，以及职业技术教育、计算机应用涉及业务领域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

### **10.2.3 数字教学资源配置**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## **11、 质量保障和毕业要求**

### **11.1 质量保障**

(1) 学校每年修订专业人才培养方案。根据方案要求完成教学计划，建立“5E”课堂管理要求。

(2) 完善教学管理机制，每日巡课，每周听课、每月学时学考加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导

制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **11.2 毕业要求**

1. 修完计划规定的所有课程和实习环节，完成教学规定考试；
2. 通过学校规定的学生德育操行测评；
3. 获得一项以上职业资格技能证书 。